

福島県では、県産品のパッケージデザイン等の向上による商品力強化を目的に、優れたデザインの県産品を表彰する「ふくしまベストデザインコンペティション」を開催しました。
応募総数 217 商品から選ばれた受賞商品をご紹介します。



株式会社日本百貨店 取締役

おきまよる

誰も体験したことのない特別な一年に、ふくしまの皆さまから提案されたデザインには、今の「時代」がしっかりと刻まれていました。どうせ同じ時間を過ごすなら、楽しく過ごしてほしい。審査会ではそんな皆さまの意志が感じられて、一同すごく勇気づけられる時間となりました。デザインの真価って、目に見えるところの装飾ではなくて、使う人のことを想像したオモイヤリなんだと、再確認することが出来ました。

JUNKO KOSHINO (株)
代表取締役常務

鈴木 順之



コロナ禍で、制限のある審査となる中、多くの商品に応募してもらい、年々レベルの高いコンペティションになってきたと思います。その中でも、今回はこの時代の中にフィットした商品が選ばれたと思いました。震災から10年が経ちますが、伝統を生かした商品や昔から愛用されている商品に、これからも続々と応募してもらえたらと思います。



(株) 菊地敦己事務所 代表、
グラフィックデザイナー・アートディレクター

菊地 敦己

これまでも増して、新旧のデザインが拮抗する見応えのある内容だったと思います。特に、牛乳をはじめとする乳製品のパッケージデザインは、素晴らしいものが多く、受賞に至らなかったものも含め、さすがは福島と思いました。今回はコロナ禍での審査だったため、ぜひ今度実物を味わってみたいと思います。

ふくしまベストデザインコンペティション



Fukushima
BEST
DESIGN

県産品のパッケージデザイン等の向上による商品力強化を目的に、「パッケージデザイン」「ネーミング」「商品企画」へのデザイン活用を図り、消費者に伝わる訴求力の高い商品を創出するため、優れたデザインの県産品を表彰するコンテストです。

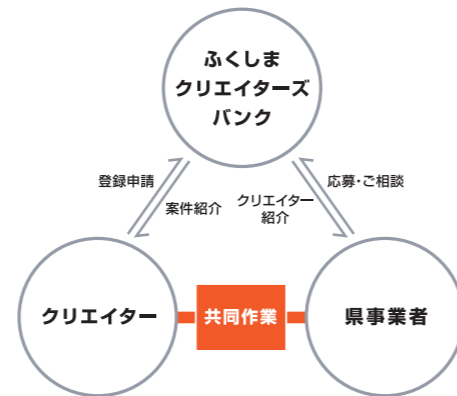
ふくしまベストデザイン

検索

～商品へのデザイン活用を図りたい事業者様～

ふくしまクリエイターズバンク

福島の県産品の魅力を、より多くの方に届けたい。この「ふくしまクリエイターズバンク」は、そんな想いを抱く事業者とクリエイターとの出会いの場です。県産品の「魅力」とクリエイターの「デザイン」の力を融合させ、新たな商品やパッケージの開発により、消費者に「伝わる」「売れる」商品を目指し、県産品の更なるブランディングを図ります。マッチングのご相談は下記よりご応募ください。



ふくしまクリエイターズバンク

検索

福島県県産品振興戦略課

☎024-521-7296



審査委員総評



放送作家・脚本家・
京都芸術大学副学長

小山 董 登

このコロナ禍のなか、たくさんのご応募ありがとうございました。今年もワクワクしながら、審査をさせていただきます。年々、クオリティがあがっていく応募作をみて、ふくしまデザインのポテンシャルを感じます。もしこのアワードが、そのレベルの向上に少しでも貢献しているとするならば、こんなに嬉しいことはありません。コロナ禍が一日も早く収束し、また福島に伺えることを心待ちにしています。

タレント

真鍋 かをり



今回はリモート審査となりましたが、作り手の方々の思いが詰まった福島のいいものをたくさん感じることができました。今年は世の中の価値観が、昔からあるものや身近にあるものへのありがたみが増したり、逆に新しいものを柔軟に取り入れる人が増えたりと、二極化が進んだように思います。私も自粛生活の中で、便利なものや家で食べられる美味しいもの、楽しめるものに目が向くようになり、そんなニーズに寄り添う福島の品がたくさんあることを知り、本当に嬉しく思います。



コピーライター・
クリエイティブディレクター

国井 美果

リモート審査となり福島に伺えなかったのが残念…でも今年もたくさんの良品と出会えました。STAY HOMEを楽しく過ごすキットやソロキャンプはこの時代ならではの。全体的には、どれも優しまなざしや福島の豊かな実りを生かすアイデアに満ちていて、グッときました。個人的には「会津の雪」。入賞ならずでしたが、永く愛される佇まいが素敵です。



ロングライフデザイン賞

ロングライフデザイン賞 2020-21

酪王カフェオレ

酪王乳業 株式会社 (郡山市) TEL 024-951-7731

長年愛され続けている 福島県民のソウルドリンク



45年前、カフェオレの本場フランス・パリの優雅な朝食をイメージしてデザインされたパッケージ。背景の文字デザインは、フランス語で「福島県の乳牛から絞った生乳を50%以上使用した酪農カフェオレをティータイムや団らんどうぞ」と説明しています。レトロ感が漂うどこか懐かしいデザインとして県民に親しまれています。

審査委員特別賞

審査委員特別賞 2020-21

会津を紡ぐ わっぱめし

JR 東日本仙台支社 会津若松エリアプロジェクト (会津若松市) 製造会社/株式会社 福豆屋 (郡山市) TEL 024-943-0528

会津の食材と想いが ぎゅっしり詰まった駅弁



「会津の豊かな食をPRする駅弁をつくりたい」という想いから生まれた駅弁。パッケージデザイン・ネーミングは、糸と糸を紡ぎ多様な色合いとなる「会津木綿」をイメージし、会津の生産者の想いや豊富な食材が折り重なって出来ていることを表現しました。

2020-21 グランプリ

赤べこ絵付けキット

一般財団法人 やないづ振興公社 (柳津町) TEL 0241-42-2302

自作の「赤べこ」で疫病退散!

会津の民芸玩具「赤べこ」の絵付けが手軽に行えるキット。外装に施した窓から真っ赤な赤べこが覗き、背景のデザインには子どもの健やかな成長を願う麻の葉柄を採用。疫病退散をスローガンとし、赤べこ伝説のある柳津町を何度でも訪れてほしいという願いが込められています。

プロダクトデザイン部門 対象商品の本体に施された独自性や企画力に優れたデザインを伝えるもの

プロダクトデザイン部門 2020-21 ゴールド

赤べこ絵付けキット

一般財団法人 やないづ振興公社 (柳津町) TEL 0241-42-2302

プロダクトデザイン部門 2020-21 シルバー

FLIG no Solo Meshi フリダノソロメシ (炊き込みご飯の素)

株式会社 ワイアードブレインズ (郡山市) TEL 024-954-7990

福島を自然を楽しみながら 食べられる炊き込みご飯!



アウトドア用の炊き込みご飯のキット。付属の無洗米と具材を水と一緒に調理器具に入れて火にかけるだけで、会津地方のコシヒカリや椎茸、トマトなど県産食材をふんだんに使った本格的な炊き込みご飯が味わえます。昨今ブームのソロキャンプをする方をターゲットとし、手軽な調理方法のほか、分量も1人前とし、手軽に持ち運べる紙袋をパッケージとして採用しました。

プロダクトデザイン部門 2020-21 ブロンズ

ウィークエンド漆職人 金継ぎ編

株式会社 坂本乙造商店 (会津若松市) TEL 0242-25-4111

愛器を自分の手で修繕! 伝統の漆工芸技術を 家庭で挑戦



うっかり割ってしまった愛用の陶磁器や、「欠け」や「割れ」のある掘り出し物を伝統の技法で自分自身の手で修理するキット。ネーミングは「週末に趣味で漆職人になってみませんか」というコンセプトのもと命名されました。

パッケージデザイン部門 思わず手に取りたくなるデザインで 商品の価値が際立つもの

パッケージデザイン部門 2020-21 ゴールド

GIANTHAMA ジャイアントハマ (冷凍餃子、焼売)

有限会社 磐城飯店 (いわき市) TEL 0246-92-2069



中華料理の 定番キャラクターで 親しみやすいパッケージに

創業以来、変わらないジャンボサイズで提供している餃子と焼売シリーズ。地元いわきの食材を使用し、ネーミングは「大きい」の意味の「GIANT(ジャイアント)」と浜通りの「HAMA」から命名。イメージキャラクターには、親近感が湧く中華の定番キャラである「ジャイアントパンダ」を採用しました。

パッケージデザイン部門 2020-21 シルバー

Yellow Beer Works イエロービアワークス テイクアウトビール

株式会社 カトウファーム (福島市) TEL 024-557-9690

新しくも懐かしく感じる 量り売りの瓶ビール



カトウファームは福島市で米作りを営む農家。米作りはもちろん、大麦やホップ作りも行っており、昔ながらの量り売りビールをコンセプトに、自宅でも楽しめる商品を開発。瓶はリユースできるように、捨てるのがもったいなくなるようなデザインとしています。

パッケージデザイン部門 2020-21 ブロンズ

木村パスチャライズ牛乳 800ml ボトルシリーズ

木村ミルクプラント 株式会社 (いわき市) TEL 0246-34-2542

創業100年を機に リニューアル。今までにない 可愛い牛乳ボトル



牛乳本来の栄養素や風味を生かす「パスチャライズ殺菌製法」により製造される、木村ミルクプラントの主力商品です。創業100年となる2020年にパッケージを一新。福島県やいわき市の風土、製造方法などのこだわりを絵にし、商品をより分かりやすく、身近に感じてもらえるようなデザインとしました。

キャッチコピー・ネーミング部門 商品の特徴や強みをわかりやすく伝え 心に響くメッセージを残すもの

キャッチコピー・ネーミング部門 2020-21 ゴールド

親バカトマト

JA 福島さくら いわき地区 ハウス部会 菊田支部 (いわき市) TEL 0246-62-4670 (事務局: 山田営農経済センター)

親バカですが、 良く出来た我が家の 『自慢』のトマトです!



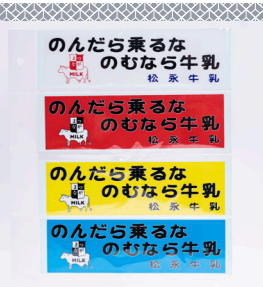
温暖な気候を活かした冬春トマトの栽培が盛んいわき市勿来地区にて、土作りにこだわって生産する団体のブランドトマトです。自分の子どものようにかわいがり育てる想いを込めて命名。高糖度で食味の良い「ごほうび」という大玉の品種で、化学農薬・肥料を極力控え、完熟してから収穫する味の濃いトマトです。

キャッチコピー・ネーミング部門 2020-21 シルバー

松永牛乳オリジナルステッカー (のんだら乗るなのむなら牛乳)

松永牛乳 株式会社 (南相馬市) TEL 0244-23-2612

飲酒運転防止を 地域資源とともにPR!



40年ほど前に、飲酒運転防止をユーモアを交えて訴えるため制作された松永牛乳の看板の標語。東日本大震災後、破棄寸前の看板を修繕して社屋に掲げ、地域活性化のためステッカー化しました。相双地区の伝統行事である相馬野馬追の神旗争奪戦で用いられる御神旗になぞらえたカラー展開とし、出荷前に交通安全のご祈禱をしています。

キャッチコピー・ネーミング部門 2020-21 ブロンズ

純米吟醸 福島県葛尾村 だれすけ

一般社団法人 葛川創造舎 (葛尾村) TEL 0240-23-6820

すべての人に陽気な笑顔に なってほしいという 願いを込めたネーミング



葛尾村産の食用米「里山のつぶ」を使用した、同村で初となる地酒。「だれすけ」とは「ダメなやつ」の意味で、村の集まりで日本酒を飲んで、いい気分になった人同士が親しみを込めて「だれすけ」と陽気な笑顔とともに呼び合います。口当たりが優しい、誰でも飲みやすいお酒です。