**ふくしまベストデザインコンペティション2022-23 応募用紙**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ | |  | | | | | フリガナ | |  | | |
| 会社名  （応募者名） | |  | | | | | 代表者  職・氏名 | |  | | |
| 所在地 | | 〒 | | | | | | | | | |
| 電話番号 | | （　　　　）　　　－ | | | | | FAX番号 | | （　　　　）　　　－ | | |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | | @ | | | | | URL | | http:// | | |
| 連絡先  (上記申請者と異なる場合に記入してください) | フリガナ | | |  | | | 所在地 | 〒 | | | |
| 担当者  氏　名 | | |  | | |
| 電話番号 | | | （ ） － | | | FAX番号 | （ ） － | | | |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | | | @ | | | URL | http:// | | | |
| 設立年月日 | | | 年　　月 | | 資本金 | 万円 | | | | 従業員数 | 人 |
| 業種・業務内容等 | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 事業者略歴 | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 応募商品の主な販路・ターゲットとする客層 | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 応募商品のパッケージ、ネーミング、商品デザイン等開発協力者とその略歴（該当する場合のみ記入） | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名 | （フリガナ） | | | | |
|  | | | | |
| キャッチコピー  （任意記入） |  | | | | |
| 最終加工地 |  | | 主要原材料産地 | |  |
| 小売価格（税込） |  | | 販売者名 | |  |
| 販売者所在地 |  | | | | |
| 現在のパッケージ・ネーミング・商品デザイン等の採用年月  ※該当するもののみ記入 | | パッケージデザイン | | 西暦　　　　　年　　　　月　～ | |
| ネーミング | | 西暦　　　　　年　　　　月　～ | |
| キャッチコピー | | 西暦　　　　　年　　　　月　～ | |
| 商品デザイン | | 西暦　　　　　年　　　　月　～ | |
| ※**クリエイターズバンク活用の事業者様のみ回答**  （どちらかに○をおつけください。） | | 新規開発 | | 既存パッケージのリニューアル | |
| 商品説明 |  | | | | |
| パッケージ、ネーミング、商品デザイン等の開発目的 |  | | | | |
| パッケージ、ネーミング、商品デザイン等の特徴・  コンセプト |  | | | | |

**※ふくしまクリエイターズバンク活用の事業者様は以下もご記入ください。**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.　パッケージ制作（開発）にあたっての課題 |  |
| 2. デザインのコンセプト |  |
| 3. 仕上がったデザイン、パッケージについての説明 |  |

**写真添付**

※パッケージ、商品本体のデザイン等がわかる画像を貼りつけてください。以下メールに添付いただいても結構です。

※メールに添付の際は、事業者名\_商品名をファイルにご記入ください

E-mail：fbdcinfo@fksmdesign.com

**①パッケージ**※正面、側面①、側面②の３枚程度添付　　　　　※工芸品等パッケージがない場合は添付不要

|  |
| --- |
| ①パッケージ正面 |
| ②パッケージ側面1 |
| ③パッケージ側面2 |

②商品本体

※デザインがわかるよう数枚添付

|  |
| --- |
| ①商品本体　正面 |
| ②商品本体　側面1 |
| ③商品本体　側面2 |

※事務局記入欄

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 形式審査 | 一次審査 | 県民投票 | 最終審査 | 備考 |
| 不備あり・不備なし | 合格　・　不合格 |  |  |  |

**ふくしまベストデザインコンペティション2022-23 応募用紙**

**記入例**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ | | カブシキガイシャ　フクシマドウ | | | | | フリガナ | | ダイヒョウトリシマリヤク  フクシマ　タロウ | | |
| 会社名  （応募者名） | | 株式会社　ふくしま堂 | | | | | 代表者  職・氏名 | | 代表取締役　福島　太郎 | | |
| 所在地 | | 〒９６０－〇〇〇〇  福島県福島市〇〇〇町〇〇〇番地 | | | | | | | | | |
| 電話番号 | | （024）000－0000 | | | | | FAX番号 | | （024）000－0000 | | |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | | fukushima＠〇〇.co.jp | | | | | URL | | http://fukushima〇〇〇〇 | | |
| 連絡先  (上記申請者と異なる場合に記入してください) | フリガナ | | | フクシマ　タロウ | | | 所在地 | 〒９６０－〇〇〇〇  福島県福島市〇〇〇町〇〇〇番地 | | | |
| 担当者  氏　名 | | | 福島　太郎 | | |
| 電話番号 | | | （024）000－0000 | | | FAX番号 | （024）000－0000 | | | |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | | | fukushima＠〇〇.co.jp | | | URL | http://fukushima〇〇〇〇 | | | |
| 設立年月日 | | | 1983年〇月 | | 資本金 | 〇〇〇万円 | | | | 従業員数 | 〇〇人 |
| 業種・業務内容等 | | | | | | | | | | | |
| 菓子製造、販売 | | | | | | | | | | | |
| 事業者略歴 | | | | | | | | | | | |
| 昭和58年創業。  福島県福島市に本社を置き和菓子製造販売を行っております。  福島県を代表する銘菓「ふくしま饅頭」の製造販売を行っております。 | | | | | | | | | | | |
| 応募商品の主な販路・ターゲットとする客層 | | | | | | | | | | | |
| 小さなお子様から、年配の方まで。 | | | | | | | | | | | |
| 応募商品のパッケージ、ネーミング、商品デザイン等開発協力者とその略歴（該当する場合のみ記入） | | | | | | | | | | | |
| 開発協力者　福島花子  株式会社〇〇会社に入社し、「地方のデザイン」をコンセプトに企業、行政の広告広報のコンサルティング、マーケティング、それら実制作にも携わる。  現在は、県内の地場産業のブランディング、商品開発、県内の地場産業のブランディングを手掛ける。 | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名 | （フリガナ） | | | | |
| ふくしまの言葉　６個入 | | | | |
| キャッチコピー  （任意記入） | 故郷を思い出す ふくしまの言葉は「いつでも、誰にでもやさしく」そんな焼き菓子にしました。 | | | | |
| 最終加工地 | 福島県福島市 | | 主要原材料産地 | |  |
| 小売価格（税込） | 880円 | | 販売者名 | | 株式会社　ふくしま堂 |
| 販売者所在地 | 福島県福島市〇〇〇〇〇〇〇〇 | | | | |
| 現在のパッケージ・ネーミング・商品デザイン等の採用年月  ※該当するもののみ記入 | | パッケージデザイン | | 西暦2013年4月　～ | |
| ネーミング | | 西暦1995年4月　～ | |
| キャッチコピー | | 西暦1995年4月　～ | |
| 商品デザイン | | 西暦　　　　　年　　　　月　～ | |
| ※**クリエイターズバンク活用の事業者様のみ回答**  （どちらかに○をおつけください。） | | 新規開発 | | 既存パッケージのリニューアル | |
| 商品説明 | バニラ風味の甘さと、さっくりとして口どけのよい食感。 ちいさなお子さまからご年配の方までお楽しみいただける、 やさしい味わいの焼き菓子です。 | | | | |
| パッケージ、ネーミング、商品デザイン等の開発目的 | 発売から24年、何度かパッケージを変更して参りましたが、震災後、売上が落ち込んだため、よりお客様にインパクトを与え、手にとってもらいやすくすることを目的とし、2013年にパッケージを改良いたしました。 | | | | |
| パッケージ、ネーミング、商品デザイン等の特徴・  コンセプト | ネーミングの「ふくしまの言葉」のとおり、方言を交えた挿絵を採用した。また、ふくしまの風景を印象的に散りばめ、よりやわらかいパステルカラーを使い、いつでも懐かしい故郷を思い出すことができるデザインとした。 | | | | |

**※ふくしまクリエイターズバンク活用の事業者様は以下もご記入ください。**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. パッケージ制作（開発）にあたっての課題 | 今回作成する前のパッケージは長い期間使っており、イメージ一新したいと思った。今までは、和風のデザインで古風さが際立っていたが、若い方も手に取りたくなるようなかわいいイメージのパッケージにしたいと応募しました。 |
| 2. デザインのコンセプト | かわいいと手にとってもらえるようなデザインで、かつ、店頭に並んだときに見映えがいいデザインを依頼しました。 |
| 3. 仕上がったデザイン、パッケージについての説明 | 福島県のイメージをモチーフにし、かわいらしくパッケージの箱も目立つので、店頭に並べるととても好評で、手に取ってもらう機会が多くなったように思います。 |

**写真添付**

※パッケージ、商品本体のデザイン等がわかる画像を貼りつけてください。以下メールアドレスに添付いただいても結構です。

※メールに添付の際は、事業者名\_商品名をファイルにご記入ください

E-mail：fbdcentry@fksmdesign.com

**①パッケージ**※正面、側面①、側面②の３枚程度添付　　　　　※工芸品等パッケージがない場合は添付不要

|  |
| --- |
| 1. パッケージ正面 |
| ②パッケージ側面1 |
| ③パッケージ側面2 |

②商品本体

※デザインがわかるよう数枚添付

|  |
| --- |
| ①商品本体　正面    羊羹が3本入っています。 |
| ②商品本体　側面1  　小さな三角コーンがおまけで入っています。 |
| ③商品本体　側面2 |

※事務局記入欄

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 形式審査 | 一次審査 | 県民投票 | 最終審査 | 備考 |
| 不備あり・不備なし | 合格　・　不合格 |  |  |  |